

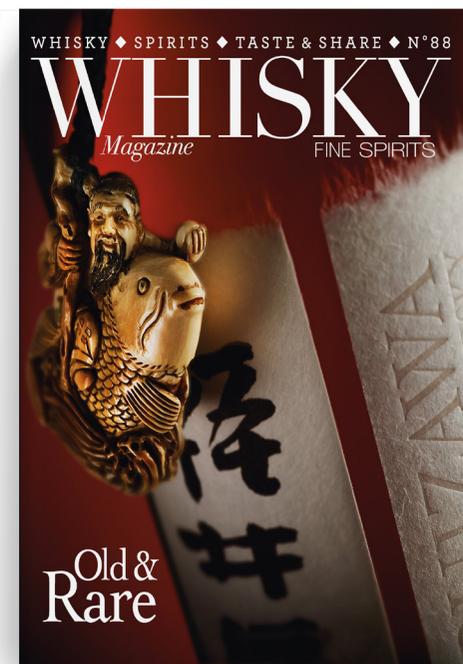
20 ANS

MEDIAKIT

2024

WHISKY
Magazine FINE SPIRITS

WHISKYMag.fr



LE MAGAZINE

WHISKY ET SPIRITUEUX

Lancé en 2004, « Whisky Magazine » est le magazine français de référence du whisky et des spiritueux.

Régulièrement, des journalistes reconnus : Christine Lambert, Dave Broom ou Ian Buxton décryptent toutes les facettes de cet art de vivre passionnant...

Cible mixte BtoC et BtoB

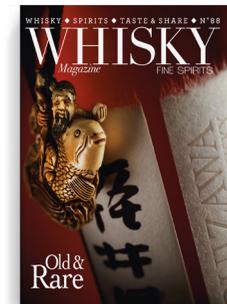
Whisky Mag est diffusé auprès d'un public composé d'une part par des particuliers passionnés et par des professionnels de la filière spiritueux (cavistes, bartenders ...)

Prescripteurs

Sa cible est unique et composée à 100 % de lecteurs prescripteurs capable d'influencer le taux d'achat.

De référence

Il aborde toutes les facettes du whisky et des spiritueux : leur histoire, les pays producteurs, les distilleries, les marques, les techniques de fabrication, les personnalités... Sans oublier les notes de dégustation !



LE SEUL MAGAZINE AUX TROIS UNIVERS 100% SPIRITUEUX



WHISKY

Tout l'univers du malt en 1 rubrique : chroniques, collectors, news, techniques, portraits.

SPIRITS

L'actualité des spiritueux : rhum, cognac, armagnac, mezcal, gin.

TASTE & SHARE

Dégustation et partage, la rubrique des plus beaux accords food whisky, cocktails, spiritueux...



NEWS

Nouveautés produits, innovations, nouveaux acteurs, la vie des distilleries, focus business...



TECHNIQUES

Tout savoir sur le col de cygne, sur la tourbe ou le moulin... Cette rubrique s'adresse qu'aux passionnés de malt autant qu'aux amateurs curieux.



DISTILLERIE

On plie les bagages, direction les plus belles distilleries de whisky et de spiritueux d'ici et d'ailleurs.



PORTRAITS & INTERVIEWS

Des personnalités qui ont fait et feront le monde du whisky et des spiritueux.



COLLECTOR

La rubrique Collector voyage dans le temps en présentant les plus beaux flacons, témoins de l'histoire du whisky.



DÉGUSTATIONS

Toutes les nouveautés passées au crible dans chaque numéro.

LES LECTEURS PASSIONNÉS & PRESCRIPTEURS

CURIEUX, HÉDONISTES, PROFESSIONNELS OU AMATEURS



AUDIENCE

Diffusion de 12 200 exemplaires payants

Périodicité :
3 numéros/an (Print) dont
1 numéro spécial

Audience totale :
56 000 lecteurs
50% Professionnels
(2/3 Cavistes, 1/3 CHR)

EN CHIFFRE

90% 10%

43%	28%	15%	14%
cadres	Cadres sup. Prof. libérales	Employés	Autres

55% sur les 30-49 ans

7% sur les +60 ans

26% sur les 50-60 ans

12% sur les 18-30 ans

FICHE TECHNIQUE

CALENDRIER, TARIFS, FORMATS ET IMPRESSION

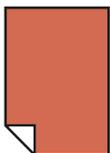
CALENDRIER

Numéros	Calendrier rédactionnel	Parution	Éléments techniques
Whisky Mag n°89	Diffusion Rhum 20 ans du Whisky Magazine	22 avril	25 mars
Whisky Mag n°90	Diffusion Whisky Live Paris	18 septembre	4 septembre
Whisky Mag n°91	Spécial Old & Rare	20 novembre	6 novembre

FORMATS

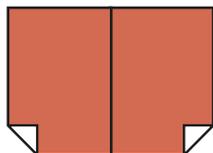
Simple page

Format rogné :
215 L x 285 H mm
Format non rogné :
225 L x 295 H mm



Double page

Format rogné :
430 L x 285 H mm
Format non rogné :
440 L x 295 H mm



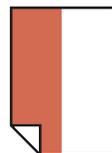
1/2 page largeur

Format rogné :
215 L x 100 H mm
Format non rogné :
225 L x 110 H mm



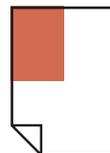
1/2 page hauteur

Format rogné :
100 L x 285 H mm
Format non rogné :
110 L x 295 H mm



1/4 page

Format rogné :
100 L x 132,5 H mm
Format non rogné :
110 L x 142,5 H mm



TARIFS HORS TAXES

COUVERTURES WHISKYMAG

4 ^{ème} de couverture	7800€
2 ^{ème} de couverture	7200€
3 ^{ème} de couverture	6600€

PAGES WHISKYMAG

Double Pages	9000€
Pleine Page	5200€
½ page	2800€

SOUS-COUVERTURES

Fine Spirits	4500€
Taste & Share	4500€

PAGES FINE SPIRITS /
TASTE & SHARE

Double Pages	5600€
Pleine Page	3500€
½ page	2000€

TECHNIQUE

Fichier : 300 DPI - Document : PDF - Remise des éléments : J-15
A nous transmettre par email : n.lebrun@whiskymag.fr et a.hirsch@lmdw.com

PDF sécurisé haute définition 300 dpi - Impression : Offset
Mode de brochage : Dos carré collé

EDITION SPÉCIALE WHISKY LIVE PARIS



Whisky Magazine accompagne le **Whisky Live Paris** avec une diffusion spéciale pour les visiteurs BtoB et BtoC de l'événement. Premier salon au monde dédié à l'univers des spiritueux. Organisé par LMDW (La Maison du Whisky) depuis maintenant 20 ans, il rassemble près de 50 000 personnes en 3 jours.



**PRENEZ LA PAROLE DANS CE NUMÉRO EXCEPTIONNEL
AMATEURS, PROFESSIONNELS, CAVISTES, BARTENDERS,
VOS CIBLES SE DONNENT RDV AU WHISKY LIVE**

25 000 exemplaires imprimés

12 800 exemplaires distribués sur le salon

12 200 exemplaires distribués aux abonnés



EMPLACEMENTS	TARIFS
4 ^{ème} de couverture	12 300 €
2 ^{ème} de couverture	11 500 €
3 ^{ème} de couverture	10 600 €
Double page d'ouverture	14 400 €
Pleine Page recto	9 700 €

PARTENAIRES

ÉDITIONS CO-BRANDÉES

Whisky Magazine s'associe aux éditeurs et partenaires pour vous proposer du contenu personnalisé sur mesure.
Des opérations ciblées valorisant votre réseau tout en cautionnant vos propos.

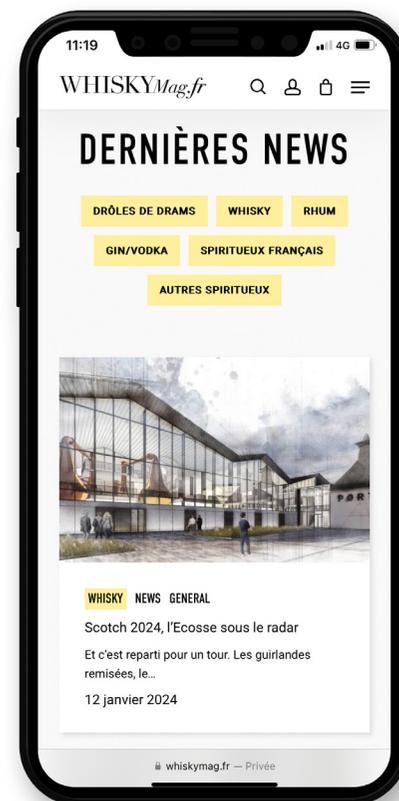
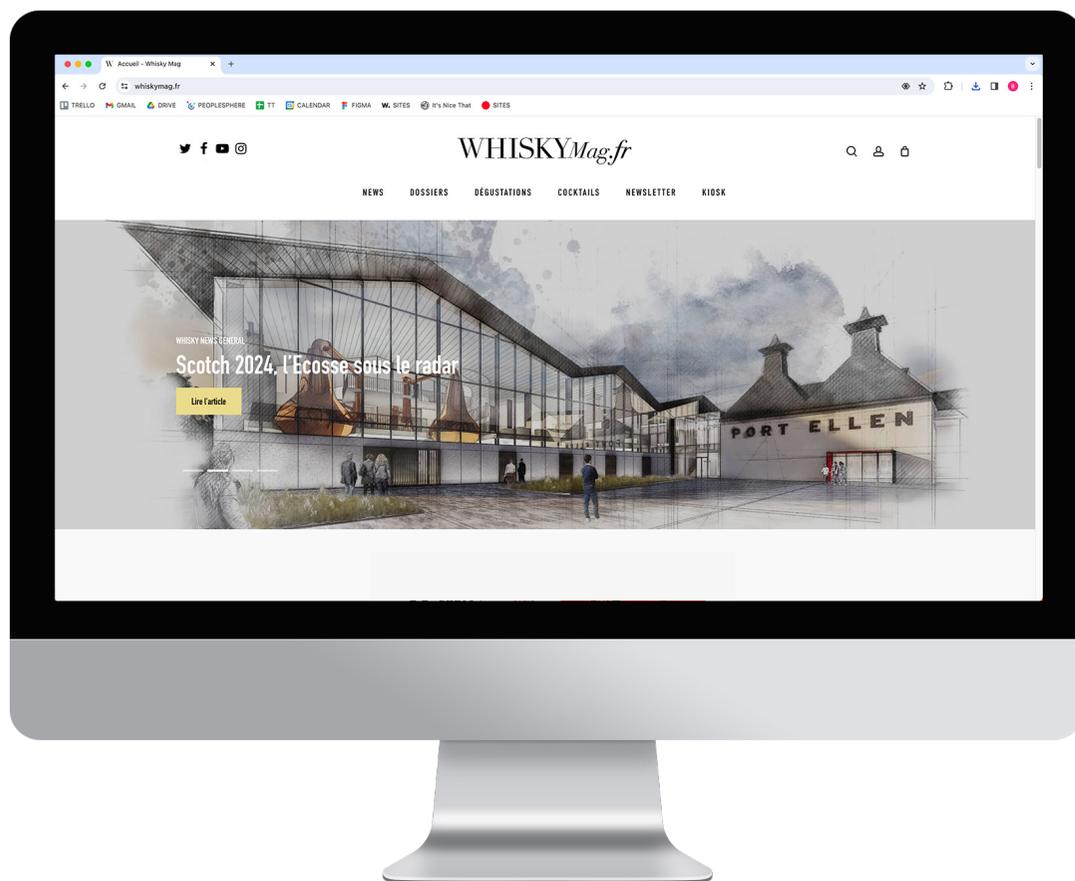
Whisky Magazine, votre partenaire Média !



ACTUALITÉS WHISKYMAG.FR

TOUTE L'ACTUALITÉ DES SPIRITUEUX EN TEMPS RÉEL

Rendez-vous sur le site whiskymag.fr



Numérise-moi !

VOTRE CONTACT :

Régie Figures de Still

Alice HIRSCH

Assistante Commerciale Régie 360°

a.hirsch@lmdw.com